

**METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**Personas e Documento de Requisitos**

Alexandre Lara - 587117

Denis Cappelini - 573507

Gustavo do Carmo Braghim - 489182

Lucas Eduardo Pessoa - 551864

William Picon Studart - 489026

**PERSONA**

**DEFINIÇÃO**

Persona é uma representação abstrata que tem como objetivo definir um alvo, como uma pessoa, destacando características específicas desta. Assim, é um conjunto de informações das pessoas, que por consequência gera uma hipotética pessoa ideal que fará uso do produto. O ideal é humanizar ao máximo a pessoa nessa parte do processo. As seguintes características podem ser consideradas: idade, classe social, objetivos de vida, redes sociais que utiliza e hobbies.

O uso de persona é importante para qualquer produto pois é através dela que se dá a relação com o cliente. Assim, sendo estruturada de modo adequado a relação com o cliente tende a ser positiva e eficaz.

**CRIAÇÃO**

Dada a definição acima, agora somos capazes de elaborar e criar uma persona. Para isso, devemos considerar três pontos para uma elaboração concisa da persona: conhecer bem o cliente que fará uso do sistema, colher informações necessárias e sempre seguir e aplicar as ideias que de fato são concretas.

Para o nosso projeto de aluguel de quadras, teremos apenas um tipo de persona, que será denominada daqui em diante como CLIENTE. As seguintes informações sobre este serão: nome, sexo, idade, ocupação, dias de trabalho, horário de trabalho, renda e meios de comunicação utilizados. Segue abaixo um exemplo da persona Cliente:

PERSONA **CLIENTE**

Nome: Gabriel Jesus;

Idade: 20;

Ocupação: estagiário;

Dias de trabalho: segunda-feira à sexta-feira;

Horário de trabalho: das 8hrs às 18hrs;

Renda: R$3.000,00.